

责任制拼图法在混合式教学模式下的成效实证研究

——基于高职《网店运营与管理》课程

文/广东邮电职业技术学院 罗少玉

2003年淘宝网成立,从第一笔订单到万亿的成交规模,淘宝改变了无数人的购物习惯,也改变了商业生态系统内外的所有产业链,如今的阿里系平台已经成为网络零售史上最耀眼的平台。

据中国就业促进会《网络创业就业统计和大学生网络创业就业研究项目报告》显示,全国大学生创办的网店带动就业占网络创业就业总数的六成,电商创业成为众多大学生创业的首选,带来了1500万直接就业机会,以及3000万以上的间接就业机会。为了更好地满足消费者的个性化需求,阿里系平台提出“在破坏中创新,在创新中破坏”,致使社会对人才的需求也随之改变。高职院校人才标准的制定到实施有一个三年周期,使得学校计划教育与快速变化的实际社会需求脱节,学生毕业之后难以满足相关电商岗位要求。以《网店运营与管理》课程为例,2017年7月前各大电商都侧重于搜索引擎营销,因此课程标准偏重于搜索引擎营销知识与技能的掌握,但2017年下半年淘宝官方申明内容营销的重要性,鼓励各大卖家侧重内容“种草”,企业对内容营销人才的需求随之增加。但该课程标准已经制定,修订需要时间,教师对于新知识学习也需要时间,造成所教内容和实际社会需求脱节严重。

此外,《网店运营与管理》课程需要学生有较好的知识远迁移能力,能在课下利用已有知识自主完成网上课程并解决网上店铺开设运营所遇到的难题。如何提高教学时效性,让学生了解最新的知识;如何培养学生的知识远迁移能力,让学生自发寻找答案,即使在不同的情境下也能运用自身知识和技能解决新问题成了亟待解决的问题。

一、混合式教学模式

目前大学生学习中存在的问题主要有:依赖教师授课,缺乏积极主动的学习心态;注重具体知识学习,缺乏横向思维;不注重自己能力的发展,导致理论学习与实践脱节;对所学专业意义认知度不明确,缺乏主动思考和质疑的精神,导致偏科和被迫学习。因此,有必要培养或增强学生的知识迁移能力,同化与原有知识类同的新知识,增长纵向知识的

深层学习,顺化与原有知识不同的新知识,拓宽横向知识的互补学习。

作为教育信息化必然趋势的混合式教学模式,能发挥传统学习和数字化学习的优势,通过信息技术和课程融合达到最优的教学效果。美国教育部通过对1000多个在线学习研究成果进行分析,发现混合式学习模式相较于传统的面授学习和完全在线学习对提高学生成绩的影响最大。《网店运营与管理》课程的网络教学资源丰富(淘宝大学、派代网等),鉴于此,本课程采用“面授+实操(在线学习)+答疑”的混合式教学模式进行授课。但是该模式下的“实操”环节有两个痛点:一是学生是孤立地学习;二是资优生在这个环节中,相比学习能力较差的学生游刃有余。为了解决这些问题,本文提出责任制拼图教学法。

拼图法由美国著名教育学家埃利奥特·阿伦森首创,通过“分配-研读-分享-评价”四个流程在学生之间营造彼此依赖、合作互助的和谐氛围。但是传统拼图法对成员合作能力要求较高,学习成效取决于组中最弱的成员,且该方法本身对成员学习没有激励性。因此本文提出责任制来加强成员的主动性和责任感。教学设计流程:建立基础组(采用知识完成表追踪学生学习情况),教师对学习任务进行讲解和分配,分发网上学习资源,让学生课后先行学习——建立责任人,责任人对本组成员该模块知识掌握情况具有连带责任,如果组内有人在教师抽查该知识点没有回答出来,责任人负有全责;模块内容责任人组团学习,完成课程中的重点知识学习;责任组组内讨论解决课程中的知识难点;同时教师对各个模块的责任组进行单独辅导和答疑——责任人回到基础组教会其他组员所负责部分的内容(采用任务完成表记录组员知识掌握情况)——基础组组内互助、知识抢答、探索发现新知识/问题——教师回馈:对学习情况进行提炼和答疑——测验,评定成绩。具体教学流程见图1。

二、责任制拼图法教学实验

本研究以广东邮电职业技术学院市场营销专业大学二年级学生为对象进行研究,为检验责任制拼图法在混合式教学模